

Algemene voorwaarden

JOUW uitgeverij

A. ABONNEREN

Nieuwe Abonnementen

Nieuwe Abonnementen kunnen op ieder moment ingaan, over het algemeen gaat het abonnement in bij de eerstvolgende uitgave van het tijdschrift, tenzij anders is overeengekomen.

Kado Abonnementen

Een Kado-abonnement wordt geschonken door een derde. Kado-abonnementen kunnen op ieder moment ingaan en wordt na 4 uitgaves automatisch gestopt.

Duur van het abonnement

Een abonnement geldt voor de opgegeven periode en wordt nadien - behoudens opzegging (zie onder) - automatisch verlengd met een periode van telkens één jaar.

Betaling abonnementsgeld

Betaling van het abonnementsgeld dient voorafgaand aan elke abonnementsperiode te geschieden. Binnen 14 dagen na verzending van de herinnering. Bij niet tijdige betaling zullen herinneringskosten in rekening worden gebracht. Indien de abonnee ook na aanmaning in gebreke blijft, is JOUW uitgeverij gerechtigd het abonnement eenzijdig en met onmiddellijke ingang te beëindigen evenals eventuele schadevergoeding te vorderen.

Adreswijzigingen

Teneinde een ongestoorde voortzetting van de bezorging te kunnen waarborgen, dienen adreswijzigingen uiterlijk drie weken vóór de verhuisdatum aan JOUW uitgeverij te zijn opgegeven.

Wijziging abonnementsprijs

Wijziging van de abonnementsprijs wordt uiterlijk zes weken voordat deze van kracht wordt in het colofon van het tijdschrift meegedeeld.

Opzegging van het abonnement

Om een abonnement te beëindigen, moet minimaal 2 maanden voor afloop van de periode waarvoor betaald is, schriftelijk worden opgezegd bij JOUW uitgeverij.

Inlichtingen, vragen, opmerkingen

Voor alle inlichtingen, vragen of opmerkingen kan de abonnee terecht bij JOUW uitgeverij. Het adres en e-mail adres staan vermeld in het colofon van het tijdschrift.

Wet Bescherming Persoonsgegevens

Klantgegevens worden voor het verstrekken van informatie en/of aanbiedingen nooit ter beschikking gesteld aan derden.

Toepasselijkheid algemene voorwaarden

Deze algemene leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten die u met JOUW uitgeverij afsluit. Dit geldt zowel voor de leveringen van artikelen als voor de levering van diensten. Door te bestellen geeft u aan met de algemene leveringsvoorwaarden akkoord te gaan.

C. ADVERTEREN

Artikel 1 - Toepassing

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en op alle overeenkomsten tot uitvoering van werk. Op al onze advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten is tevens de meest recente inhoud van de mediakaart van JOUW uitgeverij van toepassing, evenals in de uitgave zelf opgenomen voorwaarden.

Artikel 2 - Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

Uitgever:

JOUW uitgeverij, Postbus 66, 1510 AB te Oostzaan
Medium:

De bedrijfsmatige wijze van overbrenging van informatie, bedoelt en geschikt om reclame-uitingen van adverteerders te verveelvoudigen en/of openbaar te maken, met inbegrip van de verspreiding en/of doorgifte van zulke verveelvoudigen en/of openbaarmakingen.

Adverteerder:

De natuurlijke persoon of rechtspersoon, die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een reclamebemiddelaar advertenties ter plaatsing, ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking via een medium opgeeft.

Advertentie:

De reclame-uiting of -boodschap ten behoeve van de adverteerder.

Advertentieruimte:

De voor een medium in vlaktematen, tijdseenheden of naar anderszins objectiveerbare maatstaven vastgestelde, en naar wervingsoogmerk voldoende bepaalbaar, overeengekomen ruimte die voor advertenties beschikbaar is.

Advertentiecontract:

Elke overeenkomst tussen JOUW uitgeverij enerzijds en adverteerder anderzijds aangaande terzake van plaatsing, verveelvoudiging en/of openbaarmaking van advertenties met een bepaalde advertentieruimte.

Contractadvertentie:

Elke advertentie, welke ter plaatsing, verveelvoudiging en/of openbaarmaking wordt opgegeven in mindering op de advertentieruimte, zoals deze in een advertentiecontract overeengekomen.

Contracttermijn:

De termijn, waarbinnen de gecontracteerde advertentie

tieruimte moet worden verbruikt.

Losse advertentie:

Elke advertentie die ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking aan een uitgever wordt opgegeven, anders dan krachtens een advertentiecontract.

Artikel 3 - Weigering van advertenties

De uitgeverij is gerechtigd - ook bij een doorlopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties te weigeren dan wel op te schorten. Dat kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of bij redenen van principiële aard van de zijde van de uitgever. De uitgever is niet verplicht de reden van de weigering aan de opdrachtgever mede te delen.

Artikel 4 - Wensen opdrachtgever

Tenzij anders is overeengekomen is de uitgever niet gehouden plaatsingswensen te accepteren. Wel wordt met de verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van de uitgever mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, één en ander met inachtneming van de billijkheid ten opzichte van andere opdrachtgevers.

De uitgever behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor tot acceptatie van plaatsingsopdrachten op 'speciale posities', zoals genoemd op de mediakaart. In dien een dergelijke opdracht wordt gehonoreerd, wordt bij de opdrachtgever de toeslag daarvoor in rekening gebracht. Wensen met betrekking tot de plaatsing van advertenties op de speciale posities kunnen nimmer als voorwaarde voor de opdracht worden aanvaard.

Indien de opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door de uitgever te vervaardigen grafische/technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal de uitgever ernaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat de uitgever om grafische/technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van de opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor de uitgever, noch een recht op compensatie voor de opdrachtgever.

In geval van overmacht is de uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan de opdracht vermeldt uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval de opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen voor zover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. De uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan de opdrachtgever.

Artikel 5 - Aansprakelijkheid

Indien de uitgever aansprakelijk is voor het eventueel toerekenbaar niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht danwel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet en/of grove schuld.

De uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid is uitgesloten.

De uitgever is niet aansprakelijk voor schade ontstaan als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van de uitgever onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van de uitgever je-

gens opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichtingen in redelijkheid niet van de uitgever kan worden verlangd.

De uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van de advertentie(s) inclusief foto en/of illustratie materiaal. De opdrachtgever vrijwaart de uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties, zulke inclusief vorderingen van derden ter zake van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.

Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij de opdrachtgever.

Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding.

De uitgever is niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal behoudens opzet of grove onzorgvuldigheid.

Artikel 6 - Aanleveren advertentiemateriaal

a. De opdrachtgever dient het advertentiemateriaal, vergezeld van de betreffende plaatsingsopdracht, tijdig, doch tenminste op de door de opdrachtgever aangegeven inleverdatum aan te leveren.

b. Het advertentiemateriaal dient bij voorkeur digitaal te worden aangeleverd in het bestandsformaat Certified PDF, of in de programma's Photoshop, Illustrator of Indesign. Inclusief afbeeldingen en fonts. Beelden 300 dpi en in CMYK. Opmaak in andere programma's wordt op risico van adverteerder omgezet naar Indesign. Indien niet aan deze voorwaarden is voldaan, kunnen fouten in de plaatsing niet worden gereclameerd.

c. De uitgever streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ontvangen advertentiemateriaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. Met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen moet rekening worden gehouden door de opdrachtgever.

d. De uitgever is gerechtigd om advertentiemateriaal dat na de uiterste aanleverdatum in het bezit van de uitgever is gekomen, niet in behandeling en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op grond van de plaatsingsovereenkomst om het tarief voor plaatsingskosten in rekening te brengen.

Artikel 7- Afmetingen van advertenties

Afmetingen van de advertenties staan vermeldt op de mediakaart en kunnen in het tijdschrift gering afwijkend zijn i.v.m. de grafische vormgeving van het tijdschrift.

Artikel 8 - Annulering

Advertenties kunnen tot twee weken voor de geldende sluitingstermijn met betrekking tot reserveren geannuleerd worden. De annuleringskosten bedragen 50% van de plaatsingskosten.

Als de plaatsing van een advertentie op een specifieke positie of een uiting waarvoor in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten zijn gemaakt, door toedoen van de opdrachtgever, geannuleerd wordt of geen doorgang vindt in de vier weken voorafgaand aan het verstrijken van de annuleringstermijn dan moet de toeslag voor de speciale positie alsmede de gemaakte extra kosten door de opdrachtgever betaald worden.

Artikel 9 - Auteursrecht

a. Door het geven van een opdracht tot verveelvoudiging of

reproductie van de door de Auteurswet of enig industrieel eigendomsrecht beschermde objecten verklaart de adverteerder, dat geen inbreuk op het auteursrecht of industrieel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt, en vrijwaart hij de uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de verveelvoudiging of reproductie voortvloeiende.

b. Het door de uitgever vervaardigd materiaal blijft te allen tijde zijn eigendom.

c. Overname van advertenties zonder schriftelijke toestemming van de uitgever is niet toegestaan.

Artikel 10 - Conditie Advertentiecontracten

a. Termijn

Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contracttermijn of aantal uitgaven wordt een contracttermijn van 1 jaar te zijn overeengekomen.

b. Niet afgenomen contracten

Na afloop van de contracttermijn vervalt voor de adverteerder het recht op plaatsing op de voorwaarden van het betreffende contract, met behoud overigens van de verplichting voor de adverteerder om de niet afgenomen gecontracteerde advertentieruimte te betalen.

c. Faillissement van de adverteerder

Indien een advertentiecontract in verband met faillietverklaring, het in liquidatietreden of de surséance van betaling van de adverteerder niet wordt gestand gedaan, is het contract van rechtswege ontbonden en is de uitgever gerechtigd tot opeising van de prijs van de niet afgenomen en nog niet betaalde advertentieruimte.

d. Prijsbeleid

De uitgever is bevoegd ten aanzien van afzonderlijke adverteerders een verschillend prijsbeleid te voeren.

Artikel 11 - Duur overeenkomst

Een advertentieovereenkomst voor meerdere plaatsingen wordt geacht te zijn aangegaan, vanaf plaatsing van de eerste in het kader van de advertentieovereenkomst af te nemen advertentie, voor de (resterende) duur van het lopende kalenderjaar en eindigt derhalve op 31 december van het betreffende jaar, tenzij tussen partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 12 - Klachten

Eventuele klachten van advertenties dienen binnen 30 dagen na de verschijningsdatum van het tijdschrift schriftelijk aan de uitgever te zijn medegedeeld.

Indien de opdrachtgever een klacht indient inzake de productiekwaliteit zal het aangeleverde materiaal volgende genoemde in Artikel 5a-b. als uitgangspunt dienen om de verschillen te bespreken.

Indien plaatsing van het advertentiemateriaal dat na de eerste aanleverdatum in het bezit van de uitgever is gekomen, alsnog is gerealiseerd, worden klachten over de wijze van reproductie en/of de kleurkwaliteit niet door de uitgever in behandeling genomen en/of geaccepteerd.

Artikel 13 - Reclamatie

Wanneer de opdrachtgever uiterlijk 14 dagen na dagtekening van de factuur schriftelijk geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd. Eventuele reclamatie ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moet schriftelijk onder opgave van aard en gronden van de klacht geschieden bij de

uitgever binnen 14 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan de betreffende opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

Artikel 14 - Betaling

a. De uitgever is gerechtigd vooruitbetaling van ter plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.

b. Betaling dient te geschieden uiterlijk binnen 14 dagen na factuurdatum, bij overschrijding van welke termijn de debiteur van rechtswege jegens de uitgever in gebreke zal zijn.

c. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt voor elke maand of gedeelte van een maand waarmee de betalingsstermijn wordt overschreden een interest berekend conform artikel 17 lid 3 van de Regelen, met dien verstande dat indien de opdrachtgever de opdracht anders dan in uitoefening van bedrijf of beroep heeft gegeven, de wettelijke rente in rekening zal worden gebracht.

d. Alle kosten, zowel de gerechtelijke als buitengerechtelijke, met betrekking tot de invordering van het door de debiteur verschuldigde en niet tijdig betaalde gemaakt, zijn voor rekening van de nalatige debiteur. Uit het enkele feit dat de uitgever zich verzekerd heeft van de hulp van een derde blijkt de grootte en de gehoudenheid tot betaling van buitengerechtelijke kosten.

Artikel 15 - Aansprakelijkheid

De uitgever is slechts dan aansprakelijk voor een tekortkoming in de uitvoering van de overeenkomst, voor zover haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten.

De aansprakelijkheid van de uitgever terzake enige dienstverlening of plaatsing van advertentiemateriaal is in ieder geval beperkt tot maximaal het factuurbedrag dat met de opdracht of het deel van de opdracht, dat niet is uitgevoerd, is gemoeid.

De uitgever is niet aansprakelijk voor schade bij de opdrachtgever of derden, welke schade het gevolg is van door de opdrachtgever onjuiste, onvolledige of niet tijdig verstrekte informatie, voor indirecte, bedrijfs- of gevolgschade bij de opdrachtgever, behoudens voor zover deze schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van de opdrachtgever.

Artikel 16 - Geschillenregeling

De uitgever is bevoegd, doch niet verplicht, eventuele geschillen voor te leggen aan de bevoegde Rechter in de woonomgeving van de vestigingsplaats van de uitgever.

Artikel 17 - Algemeen

De uitgever is te allen tijde bevoegd wijzigingen dan we aanvullingen in de Algemene Voorwaarden aan te brengen. De opdrachtgever zal de gewijzigde voorwaarden tijdig aan de opdrachtgever toezenden.